



Der neue AQUOS LC-65GD1E besitzt mit 65 Zoll eine Bildschirmdiagonale von 164 cm. Mit Display-Painting wird er zum Kunstwerk.

Kunst und High-Tech in harmonischer Symbiose: Die Display-Painting-Exponate des Künstlers Winfried Wolk machen aus den Sharp-LCD-Fernsehern echte Kunstwerke

LCD-TV zelebrieren

„Es gibt Produkte, die kann man präsentieren – und es gibt Produkte, die muss man zelebrieren,“ sagt Stephan Reifenrath. Der Inhaber des Hamburger MedienCenters Reifenrath hat sich deshalb mit dem LCD-TV-Spezialisten Sharp und dem renommierten Künstler Winfried Wolk zusammengetan, um edle LCD-Fernseher als einzigartige Kunstwerke zu zelebrieren.

„Display Painting“ heißt die Kunstform, die der Schweriner Künstler Winfried Wolk entwickelt hat: Harmonische Video-Animationen in feinsten Pop-Art-Manier, die nahezu unbemerkt vom Auge des Betrachters unablässig Form und Farbe wechseln – quasi in Zeitlupe. Das Ergebnis sind sanfte Bilder und Visionen, die wohlthuende Ruhe und eine entspannte Raum-Atmosphäre ausstrahlen.

Display Painting – Die Technik

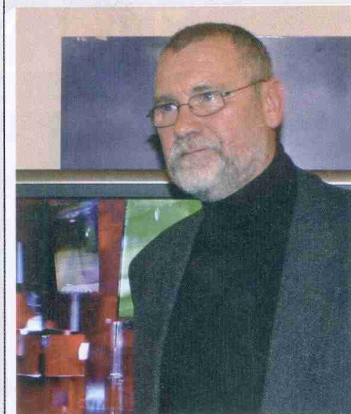
Die digitalen Kunstwerke des Schweriners Winfried Wolk werden als kopiergeschützte Datei per DVD-Player oder hochauflösend von einem MediaPC abgespielt. Der LCD-Fernseher erhält somit ein ständiges Bildsignal.

Den passenden Rahmen für diese neue Art der Video-Kunst bilden edle LCD-Fernseher mit großer Bilddiagonale. Auf deren Display kommt die eigentümlich-ansprechende Symbiose aus Kunst und High-Tech voll zur Geltung. Und zwar immer dann, wenn gerade kein Video- oder Fernsehprogramm die ansonsten schwarze Mattscheibe beleben.

Statt schwarzer Tristesse zieren echte Kunstwerke die hochwertigen LCD-Fernseher, die sich fast immer an prominenten Stellen eines Hauses finden und einen Blickfang für Bewohner und Besucher bilden sollen. Statt schnelle Bildwechsel wohlthuendes „Downsizing“. Für Sharp-Geschäftsführer Frank Bolten steht fest: „Unsere

AQUOS LCD-TV bieten durch ihre Bildschärfe, die Farbbrillanz und das innovative Design den perfekten Rahmen für Wolsks digitale Kunstwerke.“

Bereits 2001 hatte Sharp zusammen mit Winfried Wolk im Berliner Museum für Kommunikation eine erste Präsentation der Display-Painting-Kunst organisiert. „Damals jedoch,“ so Wolk, „befand



Der Grafiker und Maler Winfried Wolk nutzt als einer der ersten Künstler konsequent großformatige LCD-Fernseher als Medium für seine digitale Malerei



sich das Medium LCD erst in seinen Anfängen. Von hochauflösender Bildgebung war noch wenig zu sehen.“ Aber gerade der Detailreichtum und die beeindruckende Bildwiedergabe der neuen HD-LCD-Fernseher lassen die Werke des Künstlers noch vollendeter zur Geltung kommen. Ein guter Grund für den Schweriner, nochmals mit Sharp zusammen Kunst und High-Tech zu präsentieren.

Das passende Ambiente für diese Ausstellung war mit dem MedienCenter Reifenrath schnell gefunden. Das exquisite Haus mit den romanischen Kreuzgewölben in Hamburgs edler Einkaufsmeile gilt als eine der feinsten Adressen für Home-Entertainment in Europa. Inhaber Stephan Reifenrath kennt sich mit Kunst aus. Seit 15 Jahren versteht es der 38-Jährige, hochwertige Audio-, Video- und Licht-Systeme niveauvoll zu verkaufen.

„Zu zelebrieren“, denn Produkte, deren Label so klangvolle Namen wie Burmester, T+A, Wilson Bensch oder eben Sharp zieren, werden eigentlich nicht verkauft, sie werden überreicht. „Wir leben die Emotionen unserer Kunden,“ sagt Reifenrath. Mit seinem Team aus Designern, Innenarchitekten und Beleuchtungs-

spezialisten bietet er seinen Kunden ganzheitliche Lösungen. Die finden sich dann nicht nur in Privaträumen in ganz Europa wieder, sondern auch in der Empfangshalle großer Konzerne oder auf edlen Luxusjachten.

„Die Display Painting-Werke treffen die Gefühle der Kunden,“ weiß der Ausstellungsmacher. „Die Bilder besitzen beispielsweise eine leuchtende Farbigkeit, die bislang nur bei mittelalterlichen Glasmalereien erlebbar war.“ Für Reifenrath ist es selbstverständlich, dass Kunden, die bei ihm einen großformatigen LCD-Fernseher kaufen, ein Exemplar eines Display-Paintings kostenlos dazu erhalten. „Wer 16.000 Euro für einen LCD-Fernseher bezahlt, kann diesen Service von uns erwarten.“

Zugleich verleiht Reifenrath mit dieser Geste dem Fernseher und damit dem Kunden eine ganz persönliche Note, denn die Werke des Künstlers Wolk sind mit einer Auflage von 5 bis 10 pro Kunstwerk streng limitiert. Präsentiert werden sämtliche Display Paintings bei Reifenrath auf den neuesten Sharp-Modellen. Etwa auf dem LC-65GD1E, dem weltweit größten im Handel erhältlichen LCD-Fernseher. (AW)



„Die neuen AQUOS LCD-TVs bieten den perfekten Rahmen für die digitalen Kunstwerke Wolsks.“

Frank Bolten, Geschäftsführer Sharp Electronics Deutschland/Österreich